

Progetto speciale “Gusto di Calabria” a Firenze – anno 2009

Nell’ambito della programmazione delle attività promozionali Regione Calabria - Unioncamere Calabria per l’anno 2009, è stato programmato il progetto speciale “Gusto di Calabria 2009” da effettuarsi in Toscana nel mese di Aprile 2009.

Tale progetto ha previsto la realizzazione di una serie di iniziative con l’obiettivo di rinnovare l’impegno per la promozione della cultura della legalità, grazie al “protocollo di collaborazione” sottoscritto dalla Regione Toscana e la Regione Calabria.

La pianificazione del progetto “Gusto di Calabria” in Toscana ha avuto una serie di eventi con la seguente cronologia:

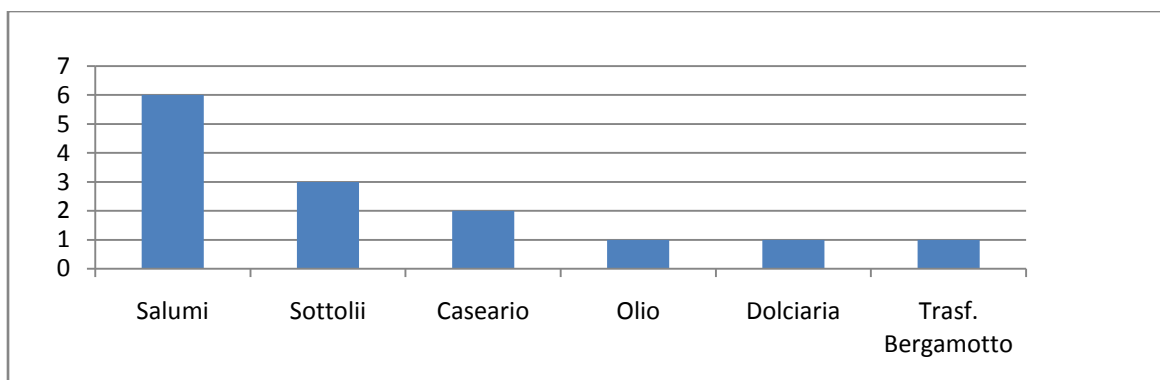
15 aprile - **Convegno : “Toscana e Calabria unite contro il racket”**, svoltosi nella Sala de Dugento in Palazzo Vecchio, alla presenza di un pubblico numeroso. Tra i relatori figuravano: autorità, persone che hanno ricoperto per anni un ruolo istituzionale, a livello nazionale, nella lotta alle mafie; testimonianze di imprenditori che hanno subito minacce, attentati e/o danni da parte delle mafie; rappresentanti delle associazioni toscane impegnate nella lotta alla criminalità.

Nella pausa del break coffee è stata indetta una **conferenza stampa** dell’Assessore Sulla e del Direttore Generale, Ing. Martini, del Dipartimento Attività Produttive della Regione Calabria, finalizzata a pubblicizzare gli eventi economici toscani ed il perdurare del rapporto di collaborazione tra le Regioni Toscana e Calabria.

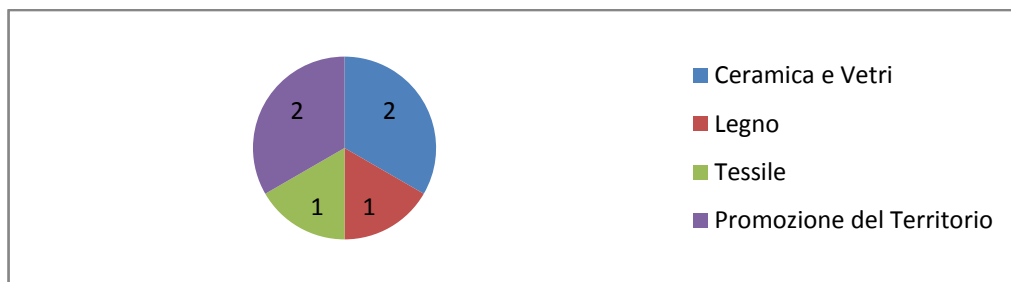
I lavori hanno occupato l’intera giornata.

25 aprile – Apertura della **73^ Mostra Internazionale dell’Artigianato di Firenze**, presso il quartiere fieristico Fortezza da Basso di Firenze, nella quale hanno esposto:

➤ n. 14 ditte del settore agroalimentare, in un’area di 140 mq. La rappresentanza del settore “Gusto” era così suddivisa:

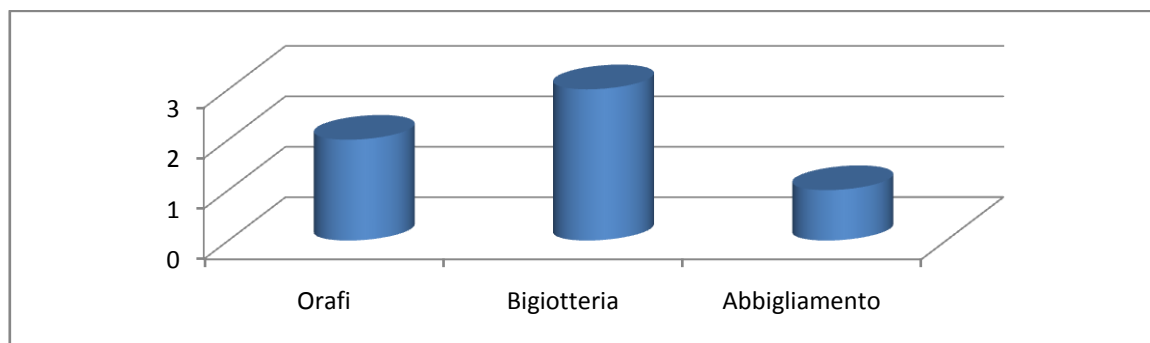


➤ n. 6 aziende del settore artistico e promozione del territorio, in un’area di 100 mq. La rappresentanza era così composta:



Tra le aziende che hanno promosso il territorio calabrese era presente l'Ente Parco del Pollino, che ha curato l'immagine del Parco garantendo la presenza di un proprio rappresentante. Inoltre, l'Ente Parco ha collaborato fattivamente alla manifestazione assumendosi i costi di viaggio e di alloggio dei componenti del gruppo folk "Miromagnum", che per alcuni giorni hanno effettuato spettacoli in città.

- n.6 aziende del settore moda e preziosi in un'area di 40 mq. La rappresentanza era così composta:



La Regione Toscana ha contribuito all'iniziativa offrendo gratuitamente alla Regione Calabria – Unioncamere Calabria un'area di 147 mq.

Per la selezione delle aziende è stato predisposto un bando sul sito dell'Unioncamere Calabria, nel quale sono stati previsti; i parametri di selezione, i tempi di presentazione delle domande e le altre informazioni necessarie alla partecipazione.

Dall'analisi delle schede di valutazione, consegnate dalle aziende presenti, si evince il difficile momento economico che attraversa il paese in quanto tutte le aziende denunciano la limitata vendita dei prodotti ai soli giorni festivi. Dato confermato dalle aziende che avevano già partecipato alla scorsa edizione i quali registrano anche un calo nelle vendite complessive. In ogni caso, il 70% circa delle aziende dichiara l'importanza della manifestazione come momento promo – pubblicitario.

- Nell'ambito della Mostra succitata, in pari data, c'è stata l'inaugurazione del **Padiglione Visione "Estetica ed etica"**, nel quale la Regione Toscana ha offerto un'area di 80 mq alla Calabria. All'interno dello spazio, riservato alla Calabria, sono stati ospitati: il Movimento Donne di San Luca, che hanno presentato la loro produzione tessile facendo anche lavorare dal vivo una tessitrice con il proprio telaio artigianale; l'Accademia del peperoncino; il Consorzio Textile, che ha esposto i propri prodotti tessili; il liutaio Currado; la ditta "L'altrarte", che ha esposto le ceramiche; "Bergarital", che ha esposto i prodotti derivanti dalla trasformazione del bergamotto; il Sistema di realtà virtuale per la visione tridimensionale proposto dalla Colloquia multimediale –

SPIN dell'Unical Calabria; il Consorzio sociale Goel, per la presentazione del progetto "turismo responsabile".

I visitatori hanno espresso un parere positivo sull'immagine di una Calabria che esce dagli schemi stereotipati che offrono i mass media.

23/26/30 aprile e 3 maggio 2009 **Cene di Solidarietà per la raccolta di fondi a favore Associazioni Antiracket Calabresi**, organizzate dalle Associazioni di calabresi in Toscana: Esperia, Pitagora, Oppidum, Cieli aperti. Le cene sono state organizzate a Carmignano (Prato), Siena, Firenze e Pisa. La Regione Calabria e Unioncamere Calabria hanno collaborato destinando fondi per l'acquisto di prodotti alimentari tipici calabresi, l'intrattenimento musicale ed altre spese di gestione dell'evento. Dalle comunicazioni avute con i responsabili organizzativi degli incontri conviviali nelle diverse città, possiamo dire che le stesse hanno riscosso un buon successo e mobilitazione delle comunità calabresi e delle associazioni di volontariato. Le persone che hanno contribuito alla raccolta dei fondi, con la loro partecipazione, erano da un numero di 100 a 150 a cena.

26/27 aprile apertura **delle esposizioni dei prodotti agroalimentari calabresi all'interno delle strutture commerciali**: "I Gigli" di Campi Bisenzio, ed "Il Parco - Carrefour" di Calenzano.

Ai Gigli hanno partecipato, in un'area di 60 mq opportunamente allestita, n. 7 aziende di cui: n. 2 di sottolii, ed una per ogni settore di: agrumi, liquori, ittico, 'nduja, salumi.

Al Parco - Carrefour hanno partecipato, in un'area di 25 mq opportunamente allestita, n.4 ditte di cui: n.1 di liquori, n. 1 di agrumi, n. 1 di salumi, n. 1 di sottolii.

Durante le visite effettuate, presso le strutture commerciali, ho avuto la possibilità di colloquiare con i responsabili commerciali delle aziende presenti i quali hanno manifestato soddisfazione per l'opportunità offerta.

27/28/29 aprile **Carovana Cinema e TV Antiracket**

L'evento ha visto mobilitati importanti personaggi italiani che negli anni si sono impegnati in produzioni cinematografiche e televisive contro il pericolo mafioso. Tale progetto ha avuto un piano di comunicazione nazionale e regionale ed è stato curato da Almavisiva.

L'evento si è svolto il:

- 27 aprile a Firenze presso il Teatro Puccini, con l'incontro in mattinata delle scuole e nel pomeriggio della società civile; Nel corso della giornata si è esibito il gruppo Koralira.
- 28 aprile a Siena presso il Museo Santa Maria della Scala, con l'incontro in mattinata delle scuole e nel pomeriggio della società civile;
- 29 aprile a Lamezia Terme presso il Teatro Umberto con l'incontro nella serata con la società civile;

Tutte le tappe hanno riscosso un notevole successo di pubblico, il quale ha manifestato grande interesse per la tematica affrontata nel corso dell'evento. Gli eventi si sono svolti con la collaborazione delle rispettive Amministrazioni Comunali.

Al fine di dare maggiore visibilità alle iniziative organizzate nell'ambito del progetto "Gusto di Calabria" si è provveduto ad effettuare la pianificazione della:

- PROMOZIONE ESTERNA

- Realizzando una serie di strumenti promo pubblicitari quali: buste, gonfaloni; manifesti; depliant delle aziende partecipanti alla Mostra e all'esposizione nei centri commerciali; appendini in 100 autobus cittadini; locandine; inviti; spot su Radio Toscana; pagina pubblicitaria sul catalogo espositori della 73^a Mostra Internazionale dell'artigianato ed inserimento logo "Gusto di Calabria" sulla piantina della stessa rassegna;
- Incarico alla Headline, giornalisti associati come service giornalistico;
- Insero sul quotidiano "La Nazione" del Convegno "Toscana e Calabria unite contro il racket";
- Esibizione nel pomeriggio del 1° maggio del gruppo folkloristico di Mormanno in Piazza della Signoria a

Firenze, al quale hanno assistito numerosi spettatori di diverse nazionalità;

- Esibizione del gruppo Koralira dal 25 al 29 aprile 2009.

- PROMOZIONE INTERNA

Attraverso la realizzazione di eventi di promozione interna in sinergia con la segreteria della Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze, che ha dato la massima visibilità (con posizionamenti location e date migliori) durante la settimana.

- 1° maggio esibizione -degustazione dei piatti tipici calabresi a cura dello staff dell'Unione Regionale dei Cuochi calabresi, che dalle ore 12 alle ore 21 hanno intrattenuto, ad intervallo di mezzora, gruppi di 30 persone, in un'apposita area attrezzata di sedie, alle quali veniva offerto gratuitamente: un antipasto, un primo e un secondo tra i piatti tipici in menù. Durante la degustazione venivano esplicitate spiegazioni tecniche sulla preparazione dei piatti. L'iniziativa ha avuto un grande successo costringendo, qualche volta, gli organizzatori a ridurre i tempi di rotazione visto l'elevato numero di persone in attesa di sedersi;
- 2 maggio esibizione del gruppo folkloristico di Mormanno nel Teatrino Lorenese della Fortezza da Basso al quale sono intervenuti numerosi spettatori.

Elenco ditte partecipanti alla **73^a Mostra Internazionale dell'Artigianato di Firenze:**

denominazione	CITTA	PROV	ATTIVITA
AZ. AGR. LA MONTEA DI CARROZZINO EUGENIO	BELVEDERE M.	CS	LATTIERO CASEARIO
CONSORZIO AGROALIMENTARE VALLE DEL CRATI	BISIGNANO	CS	DOLCIARIO
GOCCE D'ORO S.A.S. DI TORNATORA NINETTA	SCIDO	RC	OREFICERIA
LO BIANCO MICHELE	VIBO VALENTIA	VV	OREFICERIA
ACRI GIOVANNI	ROSSANO	CS	OLIO - SOTT'OLI
NERO DI CALABRIA - ACRI - SOCIETA' COOP. AGR.	ACRI	CS	SALUMI
MONTE FERTILE SAS DI COFONE LUCA E C.	ACRI	CS	SOTTOLI
DEL COLLE ALIMENTARE S.R.L.	MORMANNO	CS	SALUMI
CONSORZIO 'NDUJA DI SPILINGA	SPILINGA	VV	SALUMI
FAZZARI ROSALBA	GROTTERIA	RC	BIGIOTTERIA
FE.A.VE.CA.PLAST - SOCIETA' COOPERATIVA	BOVALINO	RC	SALUMI E SOTTOLIO
SERRA OLGA VALENTINA	LAMEZIA TERME	CZ	SALUMI - FORMAGGI
ENTE PARCO NAZIONALE DEL POLLINO	ROTONDA	PZ	
SMAK DI POLEWCZYK BARBARA JOANNA	LAMEZIA TERME	CZ	OREFICERIA
TROPEA VIAGGI DI TASSI ROSA	VOBO VALENTIA	VV	AGENZIA VIAGGI
ASSO DI QUADRI S.R.L.	MARCELLINARA	CZ	OGGETTISTICA IN LEGNO
A.G BARTOLOTTA CONFEZIONI DI PENNA ROSA	STEFANACONI	VV	ABBIGLIAMENTO
MANCUSO CARMINE	SORBO SAN BASILE	CZ	SOTT'OLI BIOLOGICI
DE MASI FILIPPO	GEROCARNE	VV	LATTIERO CASEARIO
LA CAVA FRANCESCO	S. LORENZO DEL V.	CS	BIGIOTTERIA
CRISTAUDDO PIERO	AMANTEA	CS	ITTICO
DOLCIARIA MONARDO DI MONARDO DOMENICO	SORIANO CALABRO	VV	DOLCIARIO
FSA VETRI E CERAMICHE D'ARTE DI FARFAGLIA G.	VIBO VALENTIA	VV	VETRO - CERAMICA
LE GIOIE DI TINDE DI DE FAZIO TINA	CATANZARO	CZ	BIGIOTTERIA
I SAPORI D'ITALIA DI CIRELLO CONCETTINA	S.'AGATA D'ESARO	CS	SALUMI
CONSORZIO SOCIALE GOEL	GIOIOSA JONICA	RC	TESSILE

Elenco ditte partecipanti alle esposizioni dei prodotti agroalimentari calabresi all'interno delle strutture commerciali:

denominazione	CITTA	PROVINCIA	ATTIVITA
DISTILLERIA F.LLI CAFFO S.R.L.	LIMBADI	VV	LIQUORI
BERGAMOTTORIGINALE S.R.L.	PELLARO	RC	ESSENZE
CRISTAUDO PIERO	AMANTEA	CS	ITTICO
FE.A.VE.CA.PLAST - SOCIETA' COOP.	BOVALINO	RC	SALUMI E SOTTOLIO
CONSORZIO 'NDUJA DI SPILINGA	SPILINGA	VV	SALUMI
MONTE FERTILE SAS DI COFONE LUCA E C.	ACRI	CS	SOTTOLI
SERRA OLGA VALENTINA	LAMEZIA TERME	CZ	SALUMI - FORMAGGI