

Rassegna Fieristica
BIGBLU 2009
Roma 26 febbraio 2 marzo 2009

I risultati della seconda edizione del Salone della nautica, dell'ambiente e della subacquea di Roma confermano il posizionamento di Big Blu al secondo posto nel panorama degli eventi fieristici dedicati al mare del nostro Paese.

E' stato superato infatti il tetto dei 125.000 visitatori registrando una crescita del 25% rispetto alla prima edizione.

Nei 12 padiglioni della fiera si sono alternati espositori di subacquea, parchi naturali, aree marine protette ed imbarcazioni a vela, a motore e pneumatiche per oltre 120.000 mq con un aumento del 50% di spazi espositivi rispetto alla scorsa edizione.

Gli espositori che hanno aderito a questa seconda edizione sono stati infatti oltre 800 e le imbarcazioni esposte ben 700. Oltre all'ampio consenso del pubblico, anche la stampa ha aderito con interesse alla manifestazione.

La regione Calabria era presente con uno stand dell'Unioncamere Calabria, che ha ospitato al suo interno, in un'area di mq. 100, due cantieri navali:

T.A. MARE Lamezia Terme

NUOVA PLASTIMARE Vibo Valentia

Dalle schede di valutazione si evince la soddisfazione dei titolari dei cantieri ad aver partecipato ad una rassegna, che si propone, nell'ambito del territorio nazionale, come una manifestazione di indubbio successo. I numeri in crescendo dei visitatori e degli espositori parlano chiaro. Il pubblico ha apprezzato la capacità costruttiva dei nostri cantieri e la qualità delle imbarcazioni.

Il giudizio conclusivo è di un'ottima rassegna dal punto di vista promo-pubblicitario .